

# Система формирования регионального сигнала для сети "Авторadio"

**Р**убрика "Проекты и решения" пополнилась новой опцией – теперь посетители сайта [www.broadcasting.ru](http://www.broadcasting.ru) могут проголосовать за наиболее интересный проект из опубликованных в журнале и уже в следующем номере они узнают подробную информацию о проекте, набравшем наибольшее количество голосов. В голосовании по проектам, представленным в журнале "Broadcasting" (№ 5, 2006), победила компания "Дигитон", которая предложила систему автоматизации эфира Digiton Synadyn для автоматического формирования регионального сигнала "Авторadio".

"Авторadio" – это быстрорастущая и динамично развивающаяся сеть радиостанций в России. Особенностью формата "Авторadio" и одновременно его огромным конкурентным преимуществом является привязка к определенной территории (информация о пробках на дорогах, местные новости и т.п.).

Радиостанция такого формата предъявляет более жесткие требования к своим региональным партнерам, чем обычные музыкальные сетевые радиостанции. Стремясь быть максимально удобным партнером, "Авторadio" (совместно с компанией "Дигитон") реализовало проект, в результате которого региональные радиостанции принимают сигнал без московских локальных включений и информации о пробках на столичных дорогах, без московской рекламы

## Постановка задачи

Больше года назад, на пятой конференции региональных вещателей радиостанции "Авторadio" в Санкт-Петербурге, был анонсирован проект по внедрению принципиально нового формата регионального сигнала. Постановка задачи и варианты получения красивого регионального сигнала родились в недрах технического департамента "Вещательной корпорации "Проф-Медиа" и программной дирекции "Авторadio". Во-первых, полностью исключался московский локаль-

ный блок, в том числе московские "пробки" и московская реклама. Во-вторых, фиксировалось время регионального блока. Проект был абсолютно новаторским, так как ни одна из других радиовещательных сетей и по сегодняшний день не имеет аналогичных технологий.

Для решения этой задачи была создана большая группа, которую возглавили Ирина Ипатова, главный редактор "Авторadio", и Сергей Коро-

лев, руководитель Технического департамента ВКПМ. Также в группу вошли музыкальный директор Наталья Николаева и продакшн-директор Виктор Приворотский. Для реализации проекта были привлечены ИТ-специалисты компании "Дигитон", являющейся партнером "Вещательной корпорации "Проф-Медиа" по вопросам техники и технологии вещания.

К моменту открытия очередной шестой конференции региональных вещателей "Авторadio" в Новосибирске проект был уже реализован – тестовая версия сигнала пошла на спутник и стала доступна всем региональным вещателям.

Нельзя сказать, что все шло гладко – задача оказалась не такой простой, как предполагалось на этапе планирования. Пришлось решить ряд сложных проблем технического характера и создать специальную версию вещательной системы Synadyn OnAir. Возникали и проблемы концептуального характера, связанные с наполнением регионального блока. Однако все проблемы были успешно решены, и сегодня система работает именно в том виде, как она была задумана.

## Технология "плавающего блока"

Сразу после анонсирования проекта начались жаркие дискуссии технического департамента ВКПМ с ИТ-специалистами нашей компании. Мы всегда старались внимательно отслеживать все предложения "Авторadio" по нововведениям. Многие из разработок, которые были реализованы совместно с "Авторadio", обрели

товарный вид и успешно продаются. На конференции в Санкт-Петербурге мы ломали голову, как реализовать такую схему, при которой региональная врезка могла бы иметь не фиксированное время старта, но фиксированную длину, а Москва бы при этом имела нефиксированную длину блока. Длину московского блока заранее знать невозможно, так как время для объявления информации о пробках зависит от ситуации на дорогах.

В итоге было предложено несколько решений, и в коммерческой эксплуатации сегодня работает уже третий вариант.

Реализация новой технологии формирования регионального сигнала "Авторadio" осуществляется по схеме, как показано на рисунке.



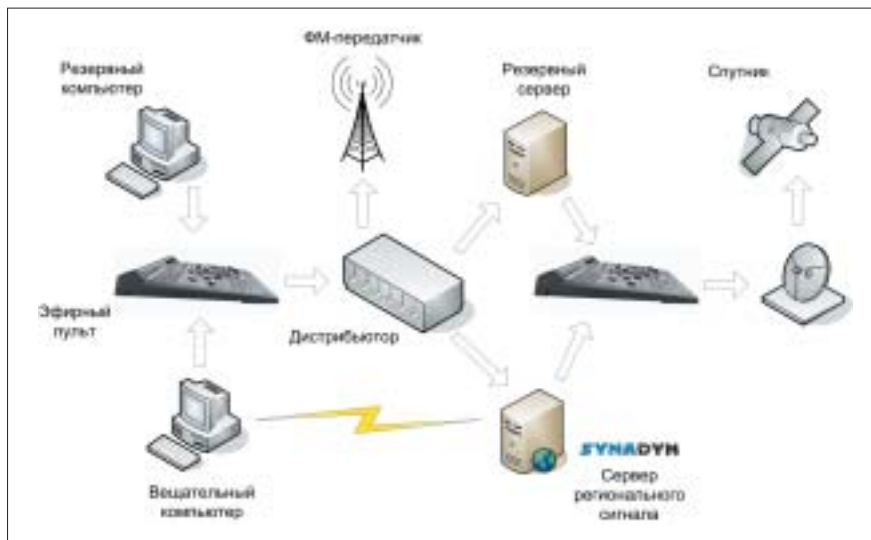
**Сергей Соколов**

Исполнительный директор  
ОАО "НПП "Дигитон"

Вещание на регионы осуществляет автономный эфирный сервер под управлением эфирной системы Digiton Synadyn. Вещание на Москву, как и прежде, осуществляется с компьютера под управлением системы автоматизации также нашего производства. Через дистрибьютор один сигнал в цифровом формате сначала уходит на FM-процессор и затем – на передатчик, а другой поступает на региональную вещательную станцию. Региональный эфирный сервер по локальной сети постоянно обменивается информацией с машиной, обеспечивающей московский эфир. По сравнению с первоначально предложенной схемой появился еще один элемент – двойная обработка звука. До этого использовался всего один вещательный процессор, который обеспечивал единую звуковую картину (как в Москве, так и в регионах), характерный “авторадийный” звук. Теперь есть второй вещательный процессор, он выравнивает звук на выходе регионального вещательного сервера. Это необходимо, так как часть вещания идет с его собственного жесткого диска, а часть – из московского эфира.

### Преимущества решения

Новый региональный сигнал дает преимущество сети “Автораддио” перед остальными вещательными сетями федерального значения. Со спутника идет не московский эфир с “пробками” и рекламой, а красивый “форматный” материал. Регионам не надо искать треки для “добивок”, а нужно просто принимать сигнал, приходящий со спутника. Регионы точно знают, когда нужно вернуться на общерегиональный сигнал – это фиксированное время, на сегодня равное 4 минутам. Не



### Реализация технологии формирования регионального сигнала “Автораддио”

нужно обеспечивать круглосуточное дежурство персонала в региональных студиях для подбора, микширования, сведения метки и джингла “влета”. Система автоматизации Digiton Synadyn обеспечивает в автоматическом режиме точное сведение и корректность подбора треков в сигнале.

Это решение позволило сохранить формат “Автораддио”, а также свойственные ему живость и гибкость.

В итоге получился продукт даже лучше, чем мы ожидали и обещали регионом. Теперь у региональных вещателей “Автораддио” нет этих “некрасивых” возвратов на середине песни.

Благодарим “Автораддио” за предоставленные стенограммы выступлений Дмитрия Осина, исполнительного директора ЗАО “ВКПМ”, и Сергея Королева, технического директора ЗАО “ВКПМ”, чьи выступления были использованы при подготовке материала.



Ваше мнение и вопросы по статье направляйте на [bc@groteck.ru](mailto:bc@groteck.ru)



Студия “Автораддио”

194021, Санкт-Петербург, Институтский пр. 7,  
тел.: (812) 550-17-06, 553-02-87,  
факс: (812) 324-66-42  
info@digiton.ru, www.digiton.ru

**digiton**  
ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ ВЕЩАНИЯ