



# Да здравствует цифровое вещание?

**П**ридет ли цифровое вещание? Ответить нетрудно: да, придет. Когда и как? Этот вопрос гораздо сложнее.

Никто не знает что будет, но мы готовы ко всему и знаем что делать. На чем основана такая уверенность? На фактах.

Оглянитесь назад и вспомните, что было раньше. Одна технология плавно дополняла другую: с внедрением ЧМ-вещания не прекратилась работа и на АМ-диапазонах. И “цифра” не изменила картину: с появлением DAB, DMB, DRM, DSR, HD-radio или FM extra не исчезло аналоговое вещание.

Поглядите вокруг, обратите внимание на особенности регионов: используются разные диапазоны и сетки частот, разные виды модуляции, однако это никому не мешает.

Какой следует вывод? За почти вековую историю аналогового вещания мир так и не пришел к “общему знаменателю”, следовательно, и за ближайшие 5 лет радикальных перемен не произойдет, разные системы и технологии будут мирно сосуществовать. Вы готовы к такому развитию событий?

Мы готовы. На чем основано наша уверенность? Повторюсь: на фактах, на знании, на понимании процессов, которые движут технологии вперед.

Приглядитесь, и вы тоже увидите закономерности.

Безразлично, работает ли станция на ДВ, СВ, КВ, УКВ или в Интернете – в любом случае необходимо организовать управление контентом и рекламным трафиком. Да, есть и различия. Для АМ-станции выходной сигнал студии – это только звуковой сигнал. При ЧМ-вещании можно передать немного дополнительной информации, например, название песни в RDS. Возможности HD-radio еще шире, ведь в этом случае пропускная способность канала данных существенно выше и можно передать много сопряженной информации. Позволяет HD-radio организовать и дополнительные сервисы, такие как рассылка фонограмм по подписке и множество других. Пакет большой: основная программа (main program service –



**Сергей Соколов**

Генеральный директор компании “Дигитон Системс”

MPS), индивидуальные данные (personal data service – PDS), идентификация (station identification service – SIS) и дополнительный сервис (auxiliary application service – AAS).

Полноценно воспользоваться ресурсами системы можно только в том случае, если вы их знаете.

Мы – знаем. И не потому, что имеем море свободного времени для праздного изучения разных техноло-

гий. В основе – трезвый расчет. Появление новой системы вещания для нас – праздник, ведь появляется новый рынок. И нам не хотелось бы опоздать на него.

Именно поэтому мы изучаем все новые технологии, закладываем сегодня в наши продукты возможности, которые потребуются завтра и даже послезавтра. Простой пример: многоканальная система 5.1. Невозможно предсказать с вероятностью в 100%, найдет она себе место в вещании или нет. Мы не гадаем, мы закладываем в наши продукты возможности, которые позволяют вам работать в режиме 5.1, если возникнет такая потребность. Или не работать,

ничего не теряя, если такой потребности не возникнет. Предусматриваем мы и передачу дополнительной незвуковой информации, что может оказаться очень интересным при цифровом вещании. И нам совершенно безразлично, какой именно будет система вещания. Ведь система вещания – это транспорт, своего рода “труба”, и мы готовы работать с трубой любого диаметра.

Мы уже сегодня закладываем в свои продукты возможность интеграции в новые технологии. Заложена возможность передачи информации, сопряженной со звуком, и просто дополнительной информации. Готовы мы и к организации платных дополнительных сервисов.

Почему в качестве примера сегодня взята технология HD-radio? Бизнес – явление конкретное, и не имеет смысла обсуждение абстрактных примеров. Чтобы построить эффективный бизнес на основе определенной технологии, необходимо реализовать ее преимущества и спрятать недостатки. А для этого надо их знать. Нет ничего особенно сложного, информация доступна: надо просто сесть и подумать. Мы – сделали это.

**BROADCASTING**  
АДРЕСА И ТЕЛЕФОНЫ  
компании “ДИГИТОН”  
СМ. НА СТР. 96



**«Дигитон Синадин»**  
настоящий софт для радио

**SYNADYN**

- Запись и монтаж \* Удаленное управление вещанием \*
- Рекламный трафик \* Контроль эфира \* Запись эфира \*
- Мониторинг рекламы \* Автоматизация эфира \*
- Генерация отчетов \* Поддержка эфира и планирование \*
- Программирование и составление плей-листа \*

**digiton®**  
техника и технологии вещания

194021  
Санкт-Петербург  
Институтский пр., 7

телефон/факс: (812) 550-17-28, 550-22-87, 324-66-42, 552-78-45  
info@digiton.ru, www.digiton.ru